

## **Minnesanteckningar från distriktsinformatörmötet 2006-03-11 09.00-15.00**

**Närvarande:** Alla län utom Stockholm, Jämtland och Kalmar.  
Kursledning: Maria Nordqvist, Laila Jensen samt Inger Johansson.

### **Slutplanering kampanjdag**

Dagen inleddes med uppdrag till fyra grupper att göra en slutplanering av kampanjdagen. Resultatet presenterades 14.00, se separat blad.

### **Den grafiska profilen**

Många distrikt har haft problem att använda de grafiska mallarna. Mycket har hänt under det gångna året varför det blivit nödvändigt att uppdatera den grafiska profilen. Inger Johansson som är grafiskt ansvarig vid SMCs kansli presenterar den reviderade profilen som du kan ladda ner på hemsidan: <http://www.svmc.se/templates/Page.aspx?id=1296>

Varje län fick en CD med nya mallar, PowerPoint-presentationer, förslag på e-postsignaturer och annat smått och gott. Varje län kan kopiera CD till övriga i styrelsen och webmaster. Målet är att när vi träffas i mars nästa år ska alla distrikt använda profilen till 100 %. Byt ut gamla mallar i era datorer. Delen om profilkläder saknas i profilen men klara riktlinjer kommer inom några veckor. De län som inte var närvarande får CD-skivor med posten.

### **Länsspaltarna i MC-Folket**

Magnus Klys berättar hur han vill ha material till tidningen. Fokusera på vad som kommer att hända, inte det som redan hänt. Skriv kort. Information om klubbar ska ligga under Klubb & träff, inte i länsspalten. Magnus delade ut information som kommer att skickas ut digitalt. Manusstopp delas ut liksom anmälan till MC-Folket när redaktörerna byts ut.

### **Informationen inom styrelsen och hemsidorna**

I många distrikt är webmaster/länsinformatör/länsredaktör samma person. Men, för att information ska nå medlemmar och andra motorcyklister måste informationsansvariga få information av övriga styrelsen. Vi jämförde några hemsidor och diskuterade hur de kan bli bättre. Alla fick i uppdrag att vid nästa styrelsemöte gå igenom sidorna och hur de kan bli bättre. Ska vi nå våra medlemmar och andra motorcyklister är den lokala informationen viktig. Vi pratar om hur man kan skapa nyheter på hemsidan genom länkar till artiklar och liknande. Det är viktigt att information om kursanmälningar ligger väl synligt på startsidan, se Västmanland. 1000 mil landsväg bör också ligga på varje startsida med lokal information. Sedan kan man länka vidare till SMCs sida där den huvudsakliga informationen om projektet ligger.

Fyra distrikt har fått nya webmasters och vi diskuterar behov av utbildning. Under lunchen hade vi en snabbkurs i webben och konstaterar hur enkelt det är. Att sidan saknar vissa delar är resultatet av en kompromiss där en enkel web som många kan använda varit en ledstjärna. Behövs mer utbildning eller handledning tas kontakt med Johnny Cedergren. Vissa tekniska problem kvarstår som diskuteras med Johnny.

Ett önskemål från flera distrikt är flera login så att fler kan arbeta med sidorna. De som önskar detta kontaktar Johnny. Alla är nöjda med den gemensamma hemsidan även om den kan bli mycket bättre.



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Box 318, 792 25 Mora  
Tel: 0250-395 00, fax: 0250-395 18  
E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)

På SMCs startsida finns en del som heter Aktuella Frågor. Det finns också ett avsnitt under SMCs organisation vilket skapar förvirring. Johnny byter namn till delen på startsidan till Aktuell Debatt, vilket var avsikten då delen skapades.

Distriktens webmasters vill ha klubbmatriklarna elektroniskt för att kunna informera på sina hemsidor.

### **Profilkläder**

Distrikten är nöjda med förslaget som presenterades igår. Riktlinjer för kläder kommer att skickas ut inom några veckor. När varje distrikt har införskaffat kläder för försäljning är det viktigt att man informerar om vad/var/när/hur man kan köpa kläder och informera om det på hemsidan. Distriktens kläder säljs inte genom SMCs webshop.

### **E-postadresser**

Distrikten efterlyser svmc.se adresser. Även om inte alla kan få en adress så bör varje län få en adress var, gemensam för distriktet. SMC Uppsala har fått svmc-adresser.

### **125 000 medlemmar – utmaningen**

Samtliga län vill ha listor över vilka medlemmar som inte betalt medlemsavgiften efter den första påminnelsen. Några kommer att skicka sina tidningar till dem men ganska många kan tänka sig att ringa runt. SMC tar fram en manual för hur samtalet ska gå till. Resultatet sammanställs och skickas till SMC.

Kontakt med lokala klubbar finns redan men ska öka för att öka antalet SMC-medlemmar i befintliga klubbar. Informationsblad finns framtaget för detta.

Kontakt med märkesklubbar ska också tas om fördelarna med SMC. Det är viktigt att SMC talar om vad vi kan erbjuda i övrigt till de stora märkesklubbarna inom ramen för det nya medlemsregistret och inom hemsidan.

Samtliga distrikt säger att man kan tänka sig att ta betalt i alla slags sammanhang.

### **Trycksaker och material**

Mängder av MC-Folket 1 och 2 2007 delades ut. Antalet värvningsfoldrar är begränsat och en ny folder tas fram inom kort. Vi diskuterade budskapet utifrån vad som kommit fram under helgen. Inger börjar på en ny på studs. Alla foldrar som finns runt om i landet hos handlare och trafikskolor måste bytas ut eftersom avgiften är höjts.

Rullmopsar kan beställas av Jan-Åke Pettersson på Arkitektkopia i Borlänge som gjorde dem ifjol. Priset är 2 100:- + frakt.

Folderställ finns inte, utan får lösas av varje distrikt utifrån behov. SMC tog fram ett stort antal för några år sedan och gav bort till distrikten.

Flaggor och banners kan beställas av Trycket. SMC har mycket lite material sedan den nya profilen implementerades. Dessutom har vi inte fått tillbaka flaggor som vi lånat ut.

Magnus säger att distrikten inför olika arrangemang kan beställa överex av MC-Folket. Priset är runt 2,50 per exemplar + frakt.

Vid tangentbordet

Maria Nordqvist



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Box 318, 792 25 Mora

Tel: 0250-395 00, fax: 0250-395 18

E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Box 318, 792 25 Mora  
Tel: 0250-395 00, fax: 0250-395 18  
E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)